



Bewerbt euch mit eurer Idee zum Thema:
„Tiere in der Stadt“ unter
br.de/muenchen-hoeren
Bewerbungsschluss: Freitag, 17. Januar 2025
Rückfragen unter 089 5900412-68 oder per E-Mail an:
muenchen-hoeren@br.de
Auswahl und Information der Teilnehmenden:
Mittwoch, 21. Januar 2025



Landeshauptstadt
München
Referat für
Bildung und Sport

2024/2025

MünchenHören

Gurr, schnupper, piep
Podcasts zum Thema
Tiere in der Stadt



16. Staffel



Pädagogisches Institut
Zentrum für Kommunales
Bildungsmanagement

Projekttablauf

1. MünchenHören lauscht:
Wie klingen Tiere in der Stadt?

Habt ihr es auch schon mal im Gebüsch rascheln gehört und dann einen Igel entdeckt? Oder mal eine Maus am U-Bahnsteig flitzen sehen? Eichhörnchen oder Raben beim Nüsse knacken beobachtet, früh morgens dem Singen der Vögel zugehört? Und vielleicht habt ihr beim Wiesnumzug die Rösser bestaunt, die die schweren Wägen ziehen?

2. Ideen für Audios zum Thema Tiere in der Stadt!

Welche Tiere interessieren euch? Was ist für euch vielleicht ganz neu? Kennt ihr die Kinder- und Jugendfarmen, in denen man unter anderem Patentiere haben kann? Kennt ihr eine der vielen stadteigenen Imkereien? Wusstet ihr, dass es mitten in München ein Hochhaus gibt, auf dem Schafe und Kaninchen leben? Oder wollt ihr einfach berichten, was die Wiesn-Rösser eigentlich während des Jahres machen? Findet es mit uns heraus!

3. Fortbildung für Lehrkräfte und pädagogische Fachkräfte

In der Fortbildung durch das Pädagogische Institut – Zentrum für Kommunales Bildungsmanagement (PIZKB) und den Bayerischen Rundfunk lernen die

Lehrkräfte das Projekt MünchenHören kennen. Vermittelt wird die Projektumsetzung, die Rollenverteilung zwischen BR-Medien-Coaches, JuniorCoaches sowie Lehrkräften und auch, wie die inhaltliche Arbeit bei diesem medienpädagogischen Audioprojekt für alle gelingen kann. Teilnehmende erhalten eine Fortbildungsbescheinigung.

Termin: Mittwoch, 5. Februar 2025, 14 bis 17 Uhr
Die Fortbildung findet in Präsenz statt.

4. Die Idee für das Audio nimmt Formen an

Die BR-MedienCoaches und die JuniorCoaches kommen zu den teilnehmenden Gruppen in die Bildungseinrichtung und lernen einander kennen. Die Schüler*innen stellen den Coaches die Idee für ihren Podcast vor. Gemeinsam erarbeiten sie, wie man ihre Idee am besten vertonen könnte: Soll ein Hörspiel, eine Collage oder ein Interview entstehen?

5. Auftaktveranstaltung im BR im Studio Unterföhring

Die Gruppen präsentieren ihre Ideen der Öffentlichkeit im Studio des Bayerischen Rundfunks in Unterföhring. Mit einem Plakat, einem Gedicht, einem Foto!

Termin: Donnerstag, 13. März 2025, 9 bis 12.30 Uhr

6. Planen, Aufnehmen, Abhören, Schreiben, Sprechen, Schneiden

Wie plant man einen Radiobeitrag von Aufnahme bis Schnitt? Wie arbeitet man mit Geräuschen und Klängen und was ist wichtig beim Sprechen vor dem Mikrofon? Dies alles lernen die Schüler*innen von ihren Coaches. Nach der Arbeit mit Hörbeispielen lernen die Schüler*innen auch in praktischen Übungen den Umgang mit Mikrofon und Aufnahmegerät. Im weiteren Projektverlauf werden Interviewpartner*innen gesucht, „O-Töne“ aufgenommen, kleine Texte geschrieben und gesprochen sowie der Audiobeitrag umgesetzt. Fertig produziert und verantwortet wird der Beitrag dann von den BR-MedienCoaches des Bayerischen Rundfunks. Die Termine an den Schulen (mindestens drei) werden zwischen Coaches und Lehrkräften direkt vereinbart.

7. Projektabschluss

Die teilnehmenden Gruppen präsentieren ihre Audiobeiträge bei der Abschlussveranstaltung der Öffentlichkeit im Studio des Bayerischen Rundfunks in Unterföhring. Ab diesem Tag sind alle Beiträge auch in der BR Mediathek als Podcast und auf www.br.de/muenchenhoeren zu hören.

Termin: Donnerstag, 17. Juli 2025, 9 bis 12.30 Uhr

Bewerbungsschluss: Freitag, 17. Januar 2025

Bewerbungsformular unter:
br.de/muenchen-hoeren

Projektleitung: Geli Schmaus
Rückfragen unter 089 5900412-68 oder per E-Mail an:
muenchen-hoeren@br.de

Grußwort des Münchner Oberbürgermeisters



Münchens „akustische Landkarte“ wird immer vielfältiger: Zum 16. Mal findet in diesem Schuljahr das Radioprojekt MünchenHören statt. Tausende Münchner Schülerinnen und Schüler haben bereits daran teilgenommen und Beiträge erstellt. Die Resonanz ist also riesig und die Idee

dahinter ist es auch. Denn MünchenHören ist spannend und lehrreich zugleich für die jungen Reporterinnen und Reporter. Mit Mikrofon, Aufnahmegerät und anderen digitalen Werkzeugen erforschen sie ihre Stadt. Daraus entstehen Audioguides über interessante Menschen und Geschichten ganz aus dem Blickwinkel junger Münchnerinnen und Münchner.

Durch die Unterstützung professioneller Journalist*innen und Mediencoaches des Bayerischen Rundfunks und „JuniorCoaches“ des Pädagogischen Instituts – Zentrum für Kommunales Bildungsmanagement leistet MünchenHören einen profunden und praxisnahen Beitrag zur Vermittlung von Medienkompetenz. Und weil die Beiträge akustisch als Audioguide abrufbar sind, wächst mit MünchenHören auch ein ganz besonderer Stadtführer heran: ein hörbares Informationsmedium, das eine höchst lebendige, jugendliche Perspektive auf München eröffnet und viele wertvolle Insidertipps bietet.

Sehr gerne übernehme ich daher die Schirmherrschaft für die 16. Staffel von MünchenHören, die unter dem Titel „Schnupper, piep, gurr – Tiere in der Stadt“ steht. Ich danke dem Bayerischen Rundfunk, der Stiftung Zuhören und dem Pädagogischen Institut – Zentrum für Kommunales Bildungsmanagement der Landeshauptstadt München für die Organisation und Durchführung dieses beispielhaften Projekts. Allen, die bei MünchenHören 2025 mitmachen, wünsche ich viel Freude und Erfolg!

Dieter Reiter

Aufnehmen, Abhören, Texten, Sprechen, Schneiden, Mischen

Bei MünchenHören lernen Schüler*innen, wie man Radiobeiträge produziert. Wie stellt man die richtigen Fragen? Wie hört sich eine gute Reportage an? Was sollte man bei einem Interview alles richtig machen? Warum stellt man bei einer Umfrage immer die gleiche Frage? Und wie funktioniert das Schneiden der „O-Töne“? Wie schreibt und spricht man eigentlich einen Radiobeitrag?

Dies und mehr lernen die Teilnehmenden von Radioprofis des Bayerischen Rundfunks.



Lernen von und mit Profis

Unterstützt werden alle Klassen und Gruppen von Reporter*innen des Bayerischen Rundfunks. Sie lernen mit ihnen, wie man Umfragen, Reportagen und Interviews durchführt oder auch, wie man ein Hörspiel plant und umsetzt. Sie erfahren, wie die Aufnahme mit Gerät, Handy oder Tablet funktionieren und wie man Menschen dazu ermutigt, Geschichten zu erzählen.

Die Klassen und Gruppen werden auch von jungen pädagogischen Mitarbeitenden des PI-ZKB unterstützt. Sie helfen den teilnehmenden Gruppen und den BR-MedienCoaches bei der Durchführung des Projekts und in der praktischen Arbeit.

Wer kann mitmachen?

Über 450 Hörbeiträge zu unterschiedlichsten Themen sind in den letzten Jahren entstanden. Über 3800 Schüler*innen haben bereits am Projekt teilgenommen und über 250 Lehrkräfte haben ihre Klassen beim Projekt begleitet.

Mitmachen können Münchner Schulklassen aller Jahrgangsstufen und Schultypen sowie Horte, Mittagsbetreuungen und Tagesheime.

Voraussetzung: städtische oder staatliche Einrichtungen in München.

Wenn sich mehr Gruppen bewerben als teilnehmen können, wird anhand der eingereichten Idee ausgewählt.

Wir beraten Sie gerne im Vorfeld, wie Ihre Idee entwickelt und umgesetzt werden kann!

Rückfragen per E-Mail an muenchen-hoeren@br.de

oder telefonisch unter 089 5900 41268



Starke Partner

MünchenHören ist ein gemeinsames Projekt des Pädagogischen Instituts – Zentrum für Kommunales Bildungsmanagement, der Stiftung Zuhören und des Bayerischen Rundfunks.



Impressum

Herausgeberin: Landeshauptstadt München, Referat für Bildung und Sport, Pädagogisches Institut – Zentrum für Kommunales Bildungsmanagement, Fachbereich Medienpädagogik, Herrnstraße 19, 80539 München, muenchen.de/rbs
Bildnachweis: BR, Stiftung Zuhören
Gedruckt auf 100% Recyclingpapier

