

Zukunft gestalten im Quartier (ZiQ)

ein Projekt des Referats für Bildung und Sport
der Landeshauptstadt München

► Wir möchten Menschen und
Organisationen befähigen, ihre
Quartiere nachhaltig zu gestalten

2. Projektlaufzeit: 11/2024 bis 12/2026



Wer kann mitmachen?

Alle,

- die sich bereits in einem Verein, einer Initiative oder Institution engagieren
- denen Nachhaltigkeit im eigenen Viertel am Herzen liegt
- die wissen, wie wichtig es ist, Wissen zu teilen und gemeinsam anzupacken
- die Lust haben, etwas dazuzulernen und sich zu vernetzen

► Das sind z.B. Nachbarschafts- & Jugendtreffs, Bibliotheken, VHS, Familien- & Sozial- oder Gesundheitszentren, Kirchen, Vereine...



Was möchte ZiQ erreichen?

1

Weiterbildung: Menschen dahingehend **fördern**, wie und welche nachhaltigen Praktiken im **System** wirken. Das Gelernte soll im Alltag Anwendung finden und weitergegeben werden. Hierzu bieten wir zum Beispiel spannende Workshops.

&

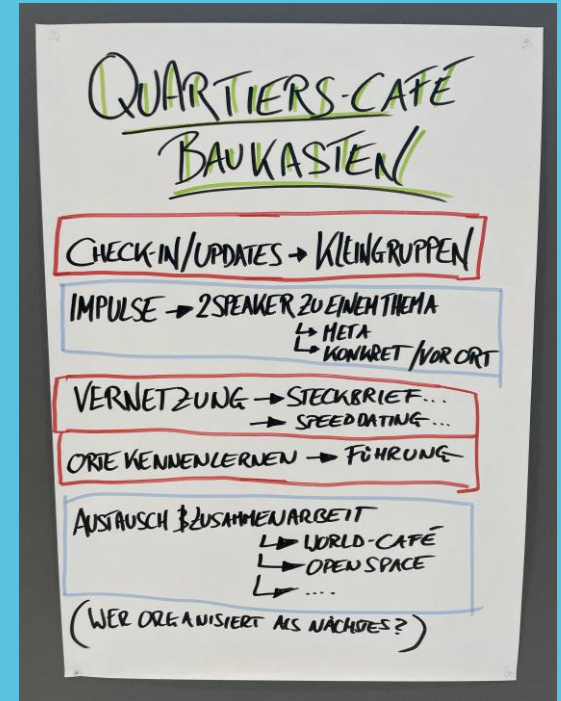
2

Vernetzung: In den Quartieren stabile Vernetzungs- und Kooperationsstrukturen unter den Engagierten aufbauen bzw. fördern. Hierzu bieten wir umfangreiche Vernetzungsangebote in und unter den Quartieren Münchens.

Erfolgsgeschichte Sendling

Von Sommer 2021 bis 2023 war Sendling Pilotquartier für die erste Laufzeit von ZiQ. Dabei ist entstanden:

- ▶ Ein fester Kreis von etwa 30 Akteur*innen aus Sendling hat sich zusammengeschlossen.
- ▶ Aus dieser Vernetzung haben sich fruchtbare Kooperationen gebildet.
- ▶ 2-3 Mal pro Jahr findet selbstorganisiert ein „Quartierscafé“ statt. Das ist ein Vernetzungstreffen mit Fokus auf ein Nachhaltigkeitsthema (zum Beispiel Kreislaufschränke oder Zero Waste).



Sie haben Rückfragen, Interesse oder sind einfach neugierig? Kontaktieren Sie uns gerne über unsere E-Mail-Adresse oder rufen Sie uns an!

ziq@studio-stadt-region.de

Susanna Walter

STUDIO | STADT | REGION
Projektleitung ZiQ
Telefonnr.: 0160 9600 3465



Ann-Christin Sreball

STUDIO | STADT | REGION
stellv. Projektleitung ZiQ
Telefonnr.: 0160 9600 3495

